|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**  **TỈNH NINH THUẬN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /BC-UBND | *Ninh Thuận, ngày tháng 4 năm 2022* |

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG**

**Các vấn đề liên quan đến Nghị quyết Quy định một số chính sách hỗ trợ**

**phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn**

**giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030**

Trong những năm qua, triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển ngành du lịch Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030và Chương trình hành động số 134-CTr/TU ngày 21/6/2017của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND ngày 14/12/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2019-2022 trong bối cảnh có nhiều thuận lợi nhưng cũng gặp nhiều khó khăn: thiên tai hạn hán, lũ lụt, dịch bệnh, đặc biệt đại dịch Covid-19 toàn cầu trong năm 2020, đã ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và phát triển du lịch nói riêng. Song, được sự quan tâm, hỗ trợ của Chính phủ và các Bộ, ngành Trung ương, đồng thời với tinh thần quyết tâm cao và sự vào cuộc hết sức quyết liệt của cả hệ thống chính trị; Ủy ban nhân dân tỉnh, các cấp ủy Đảng, các ngành, địa phương đã tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời các chủ trương của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh cùng với sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đã đạt được nhiều kết quả tích cực, tạo bước đột phá cho sự phát triển du lịch tỉnh nhà.

**I. Công tác triển khai thực hiện**

Để cụ thể hoá việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 10/4/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển ngành du lịch Ninh Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Chương trình hành động số 134-CTr/TU ngày 21/6/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND ngày 14/12/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2019-2022. Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các văn bản triển khai thực hiện như: Quyết định số 165/QĐ-UBND ngày 02/8/2012 về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 07-NQ/TU; Kế hoạch số 4913/KH-UBND ngày 22/11/2017 về thực hiện Chương trình hành động 134-CTr/TU; Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND ngày 15/02/2019 về việc quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2019 - 2022 và Quyết định số 1761/QĐ-UBND ngày 31/10/2019 về việc phân bổ kinh phí thực hiện Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND. Bên cạnh đó, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các văn bản (chỉ thị, quyết định, kế hoạch, phương án) để chỉ đạo, điều hành, triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch*.* Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các huyện đã kịp thời ban hành các văn bản triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao về công tác phát triển du lịch cộng đồng [[1]](#footnote-1) và hướng dẫn Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng năm để triển khai thực hiện Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND để đầu tư cơ sở, hạ tầng phục vụ cho phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

**II. Kết quả thực hiện**

**1. Kết quả thực hiện các mục tiêu chủ yếu đến cuối năm 2020**

- Giai đoạn 2012 - 2015: Tổng lượt khách đạt 4.930.000 lượt khách (trong đó: khách quốc tế đạt 300.000 lượt, khách nội địa đạt 4.630.000 lượt)*;* ngành du lịch tỉnh đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu[[2]](#footnote-2), lượt khách tăng trưởng bình quân đạt 16%/năm, trong đó khách quốc tế chiếm trung bình 5-7%/năm. Năm 2015, lượt khách đạt 1.500.000 lượt, trong đó khách quốc tế đạt 40.000 lượt, khách nội địa đạt 1.460.000 triệu lượt; vượt 7,1% so với chỉ tiêu Nghị quyết đề ra; thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch tăng trưởng bình quân 15%/năm; có gần 7.000 lao động làm việc trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, trong đó có khoảng 1.500 lao động trực tiếp và gần 5.500 lao động gián tiếp.

- Giai đoạn 2016 - 2020: Tổng lượt khách đạt 9.316.492 lượt khách (trong đó: khách quốc tế đạt 312.576 lượt, khách nội địa đạt 9.003.916 lượt). Năm 2020, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nên hoạt động du lịch giảm mạnh, lượng khách du lịch đến tỉnh đạt 1.176.500 lượt, tăng gấp 1,23 lần so năm 2012, đạt 47% so với mục tiêu đề ra đến năm 2020 tại Chương trình hành động 134-CTr/TU[[3]](#footnote-3); trong đó khách quốc tế đạt 16.600 lượt, chiếm 1,41%, đạt 17,6% so với mục tiêu đề ra[[4]](#footnote-4); giá trị gia tăng ngành du lịch chiếm 3,2% GRDP, đạt 26,7% so với mục tiêu đề ra[[5]](#footnote-5); doanh thu ngành du lịch đạt 875 tỷ đồng, đạt 60,3% so với mục tiêu đề ra[[6]](#footnote-6). Tính chung giai đoạn 2016-2020, lượt khách tăng trưởng bình quân đạt 9,7%/năm, thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch tăng trưởng bình quân đạt 3,9%/năm, ngành du lịch đạt 8% GRDP toàn tỉnh.

**2. Công tác đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông**

Trong những năm qua, cùng với sự hỗ trợ về nguồn lực của Trung ương và Tỉnh, việc sử dụng nguồn lực hỗ trợ từ các chính sách của Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND bước đầu đã mang lại kết quả, góp phần đầu tư kết cấu hạ tầng về giao thông phục vụ phát triển du lịch cộng đồng; trong đó có một số tuyến đường trọng điểm thuộc địa bàn phát triển du lịch cộng đồng đã được đầu tư, sửa chữa kịp thời và đưa vào sử dụng.

Giai đoạn 2012 - 2020, từ nguồn vốn hỗ trợ có mục tiêu của Chính phủ, vốn trái phiếu Chính phủ và ngân sách tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh đã bố trí trên 4.031 tỷ đồng, ưu tiên đầu tư tuyến đường ven biển và các công trình hạ tầng kỹ thuật phục vụ các khu du lịch trọng điểm như: Vĩnh Hy, Bình Sơn - Ninh Chữ, Ninh Chữ - Phan Rang, Mũi Dinh - Phú Thọ, Hiệp Kiết - Bình Tiên, Mũi Dinh - Cà Ná, Vườn Quốc gia Núi Chúa, Vườn Quốc gia Phước Bình; đầu tư các tuyến đường vào các làng nghề như: đường vào khu du lịch làng nghề dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp, gốm Bàu Trúc, góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh. Bên cạnh đó, việc đầu tư, nâng cấp, tu bổ tôn tạo các di tích văn hóa Chăm như Tháp Pô Klông Garai, Tháp Pô Rômê, Tháp Hòa Lai cũng được chú trọng thực hiện, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của các di tích, đồng thời phục vụ tốt hơn nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân và du khách.

Tập trung nguồn lực đầu tư, cải thiện hạ tầng giao thông, kỹ thuật, tạo kết nối giữa các khu du lịch với các trục quốc lộ, tuyến đường ven biển Mũi Dinh - Cà Ná, đường vào 02 điểm du lịch Ba Hồ, Suối Tiên, mở rộng và nâng cấp tuyến đường đôi vào thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, hạ tầng kỹ thuật công viên biển Bình Sơn đưa vào sử dụng... Ngoài ra, một số tuyến đường dẫn vào các dự án du lịch cũng được quan tâm, đầu tư, mở rộng[[7]](#footnote-7), cơ bản đã phát huy được hiệu quả sau đầu tư, nhất là việc đưa vào sử dụng và khai thác tuyến đường ven biển đã tạo nên diện mạo mới, kết nối được các khu du lịch trọng điểm, là động lực thu hút các nhà đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

Đối với huyện Ninh Phước: triển khai chính sách của Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND, trong năm 2020 đã triển khai đầu tư, thi công các công trình tại khu vực phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện đạt các chỉ tiêu so với Nghị quyết đề ra[[8]](#footnote-8); trong đó, đã thực hiện bê tông tuyến đường nhánh từ mương Vàng đến bờ tràn thôn Thuận Lợi, xã Phước Thuận, với tổng mức đầu tư 4,5 tỷ đồng (tỉnh hỗ trợ 2,7 tỷ đồng từ nguồn tăng thu ngân sách tỉnh; ngân sách huyện 1,8 tỷ đồng); bê tông tuyến đường từ ngã 3 Tuấn Tú đến vùng sản xuất rau an toàn thôn Nam Cương, xã An Hải, với mức đầu tư 7,968 tỷ đồng (trong đó ngân sách tỉnh hỗ trợ 4,7 tỷ đồng, ngân sách của huyện 3,268 tỷ đồng).

Đối với huyện Ninh Sơn: đã đầu tư thực hiện bê tông hóa các tuyến đường vào các điểm, khu du lịch đạt so với chỉ tiêu Nghị quyết đề ra[[9]](#footnote-9) như: Đầu tư đường vào vùng lõi vườn trái cây xã Lâm Sơn giai đoạn 1 với tổng kinh phí là 4,7 tỷ đồng, giai đoạn 2 đang triển khai là 5,5 tỷ đồng; xây dựng cầu, đường thôn Gòn 2 vào vùng Nam Sakai với kinh phí là 6,7 tỷ đồng.

Nhìn chung, công tác phát triển kết cấu hạ tầng tại các điểm du lịch cộng đồng có bước phát triển, hạ tầng giao thông, điện, nước sinh hoạt được đầu tư cơ bản đồng bộ; hệ thống phát thanh truyền hình được phủ sóng đến các xã, thị trấn trong toàn tỉnh; các công trình văn hóa, tụ điểm vui chơi, công viên được quan tâm đầu tư, góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng.

**3. Công tác hỗ trợ cải tạo làm mới nhà sàn**

Công tác hỗ trợ cải tạo làm mới nhà sàn được triển khai theo đúng chủ trương tại Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND. Đến ngày 31/12/2020, huyện Bác Ái đã triển khai cơ bản hoàn thành các hạng mục được hỗ trợ theo kế hoạch thực hiện trong 02 năm 2019 - 2020 gồm 29/30 nhà sàn[[10]](#footnote-10), với tổng kinh phí ngân sách hỗ trợ là 580 triệu đồng, mức bình quân xây dựng là 20 triệu đồng/nhà sàn.

Qua khảo sát thực tế tại huyện Bác Ái cho thấy, từ nguồn hỗ trợ 20 triệu đồng/nhà sàn có một số hộ gia đình đã đầu tư thêm kinh phí để xây dựng nhà sàn có diện tích, quy mô lớn hơn so với các hộ khác, cụ thể: có 10 hộ gia đình đầu tư xây dựng 10 nhà sàn với tổng kinh phí 480 triệu đồng *(trong đó có 02 hộ đầu tư thêm 80 triệu đồng/nhà sàn; 08 hộ đầu tư thêm 40 triệu đồng/nhà sàn).*

Qua 02 năm triển khai mô hình làm nhà sàn phục vụ phát triển du lịch cộng đồng, đến cuối năm 2020 đã có 10 nhà sàn đã hoàn thiện đưa vào khai thác phục vụ khách lưu trú, trong đó có 05 nhà sàn tại thôn Hành Rạc 2; 04 nhà sàn tại thôn Bố Lang; 01 nhà sàn tại thôn Hành Rạc 1.

**4. Công tác hỗ trợ xây dựng nhà vệ sinh, cải tạo cảnh quan**

Việc sử dụng kinh phí hỗ trợ để xây dựng nhà vệ sinh, cải tạo cảnh quan theo Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND và Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND bước đầu mang lại kết quả tích cực.

Tại huyện Ninh Hải, từ nguồn kinh phí hỗ trợ được cấp năm 2019 và năm 2021 với tổng kinh phí là 254,5 triệu đồng[[11]](#footnote-11), Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì phối hợp với các ngành liên quan và Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Hải triển khai đề án phát triển du lịch cộng đồng tại xã Vĩnh Hải; trong đó đã hỗ trợ xây dựng 09 nhà vệ sinh với tổng kinh phí 86 triệu đồng; hỗ trợ cho 09 hộ thực hiện cải tạo cảnh quan với kinh phí 43,5 triệu đồng.

Tại huyện Bác Ái: Trong 2 năm 2019 - 2020, đã hỗ trợ cho 60 hộ gia đình xây dựng nhà vệ sinh; cải tạo cảnh quan, trồng hoa, làm hàng rào, với tổng kinh phí ngân sách hỗ trợ là 900 triệu đồng. Về định mức hỗ trợ xây dựng nhà vệ sinh 10 triệu đồng/nhà, có 05 hộ gia đình đã đầu tư thêm kinh phí để xây dựng nhà vệ sinh đảm bảo phục vụ nhu cầu du khách với tổng kinh phí là 50 triệu đồng.

**5. Công tác hỗ trợ một lần lắp đặt thiết bị thu gom rác thải, biển báo, biển chỉ dẫn du lịch**

Trong thời gian qua, công tác lắp đặt thiết bị thu gom rác thải, biển báo, biển chỉ dẫn vào các điểm tham quan du lịch luôn được các ngành, địa phương quan tâm đẩy mạnh thực hiện nhằm đảm bảo vệ sinh môi trường, cảnh quan, đồng thời quảng bá điểm đến du lịch của tỉnh. Trong 2 năm 2019 - 2020, từ nguồn vốn hỗ trợ theo Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND, các địa phương đã triển khai thực hiện đạt được kết quả như sau:

- Tại huyện Ninh Sơn: Với nguồn kinh phí được cấp là 20 triệu đồng, huyện đã hỗ trợ làm các biển chỉ dẫn, biển báo phục vụ công tác phát triển du lịch của huyện, trong đó đã triển khai làm 03 bảng pano chỉ dẫn, giới thiệu vào các điểm du lịch trên địa bàn huyện[[12]](#footnote-12).

- Tại huyện Bác Ái: trong năm 2019, 2020 huyện đã lắp đặt 02 bảng chỉ dẫn du lịch và 60 thiết bị thu gom rác, với tổng kinh phí 100 triệu đồng.

- Tại huyện Ninh Hải: huyện đã hỗ trợ một lần lắp đặt thiết bị thu gom rác thải; biển báo, biển chỉ dẫn với tổng kinh phí là 75 triệu đồng tại khu vực thôn Thái An và thôn Vĩnh Hy (thôn Thái An: 50 triệu đồng, thôn Vĩnh Hy: 25 triệu đồng).

- Tại huyện Ninh Phước: Năm 2019, 2020 với nguồn kinh phí thực hiện nội dung hỗ trợ một lần lắp đặt thiết bị thu gom rác thải; biển báo, biển chỉ dẫn theo Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND là 100 triệu đồng, huyện đã phân bổ cho xã Phước Thuận thực hiện nội dung hỗ trợ một lần lắp đặt thiết bị thu gom rác thải; biển báo, biển chỉ dẫn cho thôn Thuận lợi, thôn Phước Khánh[[13]](#footnote-13).

**6. Công tác phát triển các sản phẩm du lịch**

Trong những năm qua, công tác xây dựng sản phẩm du lịch luôn được các ngành, địa phương quan tâm, đẩy mạnh nhằm khai thác phát huy sự đa dạng, thế mạnh về du lịch của tỉnh; đã tạo được các sản phẩm du lịch phong phú, hấp dẫn thu hút du khách trong nước và quốc tế như: du lịch sinh thái, du lịch biển; du lịch văn hóa lịch sử; du lịch nghỉ dưỡng cao cấp; du lịch thể thao mạo hiểm, kết hợp với các sản phẩm du lịch mang tính bổ trợ thuộc các lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, thủy hải sản, chăn nuôi, năng lượng tái tạo.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo triển khai nhiều giải pháp để thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch; trên cơ sở đó, các ngành, địa phương đã tập trung triển khai gắn với nhiệm vụ trọng tâm của từng ngành, địa phương; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, kết nối sản phẩm tạo thêm nhiều loại hình dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, thưởng ngoạn của du khách.

Quan tâm phát triển các sản phẩm du lịch gắn với việc duy trì và phát triển các làng nghề truyền thống, đã xây dựng và phát triển các điểm du lịch đặc trưng của tỉnh Ninh Thuận như: Làng gốm Bàu Trúc, dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp, tháp Pô Klông Garai, vườn Nho Thái An, vịnh Vĩnh Hy. Trên cơ sở đó, các hộ gia đình, doanh nghiệp du lịch tại các điểm du lịch chủ động kết nối các công ty lữ hành liên kết, xây dựng chương trình du lịch cơ bản đáp ứng nhu cầu tham quan của du khách trong thời gian lưu trú tại tỉnh.

Đặc biệt, qua 03 năm triển khai Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND, nhiều địa phương trong tỉnh đã đẩy mạnh khai thác và phát triển một số điểm du lịch cộng đồng có giá trị nổi trội về tài nguyên du lịch, giá trị văn hóa[[14]](#footnote-14), lịch sử của địa phương, gắn với phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đáp ứng tiêu chí về khả năng cung ứng, tính cộng đồng và giá trị bền vững như: Làng gốm Bàu Trúc, làng dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp - Chung Mỹ, mô hình homestay tại các thôn Bố Lang, Hành Rạc 1, Hành Rạc 2, Bạc Rây 2 thuộc xã Phước Bình cũng đang dần phát triển, thu hút du khách,…; khai thác phát triển các sản phẩm từ nông nghiệp, nông thôn, điển hình là làng nho Thái An, xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải; làng nho xã Phước Thuận, huyện Ninh Phước, Vườn trái cây xã Lâm Sơn, huyện Ninh Sơn với những sản phẩm trái cây như: Măng cụt, sầu riêng, chôm chôm,… Khu du lịch sinh thái sen, Vườn hoa thì là, Vườn rau an toàn tại thôn Nam Cương, xã An Hải, huyện Ninh Phước đã tạo ra nhiều sản phẩm có giá trị dinh dưỡng cao, mang đặc trưng văn hóa sinh thái nông nghiệp vùng khô hạn Ninh Thuận; khôi phục và khuyến khích phát triển các làng nghề truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số với các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc thù Chuỗi hạt (thôn Cầu Gãy), đàn Chapi, Ná, gùi, tranh thêu, tranh ghép gỗ, điêu khắc…, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch; nâng cao chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp.

Các hộ gia đình, doanh nghiệp du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng đã có sự chủ động kết nối các công ty lữ hành để liên kết, xây dựng và giới thiệu các chương trình du lịch cho du khách,… Qua đó, đã thu hút du khách đến tham quan ngày càng đông, số lượt khách tăng qua các năm, góp phần tăng thu nhập cho cộng đồng dân cư trong vùng phát triển du lịch cộng đồng; đồng thời, góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá dân tộc; tạo điều kiện giao lưu hiểu biết văn hóa - xã hội giữa các dân tộc, các vùng miền; giữ gìn môi trường; tạo nhiều cơ hội việc làm, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân địa phương.

**7. Công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch**

Công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch được các cấp, các ngành quan tâm. Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành “*Đề án đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2016-2020*”, Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND và Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND làm cơ sở để xây dựng kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo theo hướng chuyên nghiệp, tạo sự chuyển dịch lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch. Trên cơ sở đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ trì phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các Trường du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh, Khánh Hoà, Lâm Đồng cùng các cơ sở đào tạo nghề trong tỉnh tổ chức 18 lớp đào tạo và đào tạo lại về nghiệp vụ du lịch cho 700 học viên là những nhân viên đang làm việc tại các nhà hàng, khách sạn, các khu du lịch, điểm du lịch trong tỉnh; tổ chức 02 lớp/200 học viên tập huấn “*Nâng cao nhận thức xã hội về du lịch*” và 06 lớp/250 học viên tập huấn, bồi dưỡng về kiến thức du lịch cộng đồng. Riêng đối với hệ dài hạn, trong giai đoạn 2012-2020, Trường Cao đẳng nghề Ninh Thuận đã tổ chức 27 lớp/810 học viên nghề Quản trị khách sạn.

Giai đoạn 2012 - 2020, đã tổ chức gần 100 lớp đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch[[15]](#footnote-15) (nghiệp vụ bếp, bàn, buồng, quản lý nhà hàng - khách sạn, thuyết minh viên, du lịch cộng đồng; đào tạo tiếng Nga, tiếng Nhật, tiếng Anh,...) cho 3.921 học viên là những nhân viên đang làm việc tại các nhà hàng, khách sạn, các khu du lịch, điểm du lịch và người dân tham gia tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng.

Thực hiện Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND và Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp các ngành, địa phương xây dựng kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch, tạo sự chuyển dịch lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch. Phối hợp với các Trường du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh, Khánh Hoà, Lâm Đồng cùng các cơ sở đào tạo nghề trong tỉnh đã tổ chức 10 lớp đào tạo, bồi dưỡng về kiến thức du lịch cộng đồng cho 320 học viên là các hộ dân tại làng nghề Bàu Trúc, Chung Mỹ, Mỹ Nghiệp, các chủ vườn trái cây, hộ kinh doanh và người dân tại 13 điểm phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh theo Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND[[16]](#footnote-16).

Trong những năm gần đây, số lượng và chất lượng lao động trong ngành du lịch có gia tăng, công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực bước đầu đã thu hút được sự tham gia của các thành phần kinh tế; nhận thức người dân về phát triển du lịch cộng đồng ngày càng được nâng cao; các hộ gia đình tham gia mô hình du lịch cộng đồng, cung cấp dịch vụ lưu trú homestay, dịch vụ ẩm thực phục vụ du khách tại điểm tham quan ngày càng tăng. Riêng tại xã Phước Bình, huyện Bác Ái đã có 03 đội văn nghệ của thôn Bố Lang, thôn Hành Rạc 2 và thôn Bậc Rây 2 (đội Mã La, múa dân gian); lửa trại, rượu cần phục vụ du khách; đồng thời, các địa phương đã triển khai vận động, khuyến khích các hợp tác xã, làng nghề, các hộ sản xuất, chế biến và kinh doanh ở các điểm đến tham quan du lịch, đa dạng hóa chủng loại và nâng cao chất lượng sản phẩm gắn với việc tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, đặc thù của địa phương.

**8. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch**

Trong những năm qua, việc thực hiện công tác xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh đã có sự đổi mới về nội dung và hình thức. Công tác xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển du lịch được quan tâm tổ chức thực hiện, nổi bật là tổ chức các hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch theo chuyên đề, hội nghị bàn giải pháp phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo các ngành, địa phương tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch mang tầm khu vực, quốc gia và quốc tế gắn với các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, nổi bật là Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận, Ngày hội Văn hóa dân tộc vùng đồng bào Chăm, Ngày hội Văn hóa Raglai,… nhằm quảng bá, giới thiệu đến bạn bè trong nước và quốc tế những nét văn hoá, điểm đến du lịch, hình ảnh và quê hương Ninh Thuận.

Các cơ quan truyền thông, báo chí luôn chủ động, tích cực tuyên truyền các chủ trương, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư phát triển du lịch của tỉnh gắn với tuyên truyền, giới thiệu quảng bá về các điểm đến du lịch cộng đồng hấp dẫn trên địa bàn tỉnh. Báo Ninh Thuận xây dựng chuyên mục “*Du lịch Ninh Thuận*”. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện các chuyên mục “*Quê hương Ninh Thuận*”, “*Ninh Thuận điểm đến hấp dẫn và thân thiện*”, “*Ninh Thuận điểm đến của Việt Nam trong tương lai*”. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố có chuyên trang, chuyên mục về du lịch trong đó lồng ghép quảng bá du lịch cộng đồng tại địa phương.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng với nhiều hình thức như: thông qua các sự kiện văn hóa, du lịch được tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong phạm vi toàn quốc; phối hợp cùng các Sở, ngành, cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương duy trì thường xuyên các chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền, quảng bá về du lịch Ninh Thuận; phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Thuận xây dựng clip quảng bá du lịch cộng đồng[[17]](#footnote-17); xuất bản các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu về du lịch Ninh Thuận; xây dựng các bảng pa-nô, bảng chỉ dẫn, bảng thông tin du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức các Hội nghị kích cầu du lịch; phối hợp với các tỉnh, thành phố tổ chức các đoàn Famtrip khảo sát, giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ các Đoàn làm phim thực hiện các phim, phóng sự về du lịch Ninh Thuận trong đó có du lịch cộng đồng; xây dựng Cổng thông tin điện tử du lịch Ninh Thuận và Ứng dụng du lịch Ninh Thuận trên điện thoại thông minh.

**III. Đánh giá chung**

**1. Kết quả đạt được**

Trong những năm qua, việc tổ chức thực hiện Nghị quyết 07-NQ/TU, Chương trình hành động 134-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND đạt được nhiều kết quả tích cực. Theo đó, công tác tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết 07-NQ/TU, Chương trình hành động 134-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND được cấp ủy các cấp, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở triển khai thực hiện nghiêm túc và mang lại hiệu quả thiết thực; tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các đơn vị, doanh nghiệp, địa phương và Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng trên địa bàn tỉnh; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong công tác phối hợp, hỗ trợ người dân tham gia vào hoạt động du lịch.

Qua thực hiện Nghị quyết 07-NQ/TU, Chương trình hành động 134-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND đã góp phần mở ra một bước ngoặt đột phá cho ngành du lịch tỉnh phát triển theo hướng xanh, sạch và bền vững, khai thác tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên tự nhiên và văn hóa để phát triển sản phẩm du lịch, tạo cơ hội cho người dân, đặc biệt là người dân vùng dân tộc, vùng sâu vùng xa có điều kiện để tham gia phát triển du lịch cộng đồng, góp phần nâng cao đời sống, thu nhập, chuyển đổi nghề nghiệp, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống địa phương; hình thành nhiều loại hình du lịch và tạo sức hút du khách; không gian du lịch ngày càng được mở rộng.

**2.** **Thuận lợi**

**- Trong những năm qua, công tác triển khai phát triển du lịch nói chung và mô hình hoạt động du lịch cộng đồng trên địa bàn các huyện nói riêng đã có nhiều chuyển biến tích cực, các địa phương đã huy động nhiều nguồn lực để ưu tiên phát triển du lịch. Bên cạnh ưu thế về cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái phong phú và đa dạng, thì văn hóa bản địa truyền thống của các dân tộc, đặc biệt là dân tộc Chăm, Raglai còn giữ được nhiều giá trị, bản sắc là những lợi thế để các địa phương quan tâm, khai thác phát triển du lịch cộng đồng.**

- Trong quá trình triển khai thực hiện, địa phương nhận được sự hướng dẫn cụ thể của các Sở, ban, ngành, chính quyền địa phương, Mặt trận, đoàn thể từ huyện đến xã, thôn đều có tính đồng thuận quyết tâm cao, các hộ dân tham gia lớp học bồi dưỡng nắm được các kiến thức cơ bản về du lịch, đã thể hiện tinh thần tích cực, có tâm tư, nguyện vọng làm du lịch để phát triển kinh tế nâng cao thu nhập, góp phần khai thác tiềm năng và phát triển du lịch địa phương.

- Trong những năm qua, sự chuyển dịch cơ cấu cây trồng tại một số xã như Phước Bình đã chú trọng về trồng cây ăn trái như: Bưởi, sầu riêng, chuối cô đơn, dưa lưới... đã góp phần tạo thành chuỗi sản phẩm du lịch nông nghiệp.

- Cơ sở hạ tầng du lịch từng bước được đầu tư nâng cấp, từ đó đã góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến tham quan, trải nghiệm tại các điểm du lịch; cơ sở lưu trú, nhà nghỉ, trạm dừng chân tại Vườn quốc gia Phước Bình từng bước được đầu tư đồng bộ.

- Việc lựa chọn vị trí, địa điểm để thực hiện cải tạo, làm mới nhà sàn, nhà vệ sinh, tạo cảnh quan môi trường chủ yếu chọn những hộ có vườn cây ăn trái rộng, thoáng mát đáp ứng được yêu cầu tiêu chí phát triển mô hình du lịch cộng đồng.

Nhìn chung công tác phát triển du lịch cộng đồng của các địa phương bước đầu có phát triển, dần đi vào chiều sâu; chính quyền các xã và người dân đã nâng cáo nhận thức về tầm quan trọng của du lịch cộng đồng nên đã tham gia đầu tư phát triển, tạo nên một diện mạo mới trong hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

**3. Khó khăn, hạn chế**

- Do ảnh hưởng dịch Covid-19 nên đã có tác động rất lớn đến việc triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch, trong đó có phát triển du lịch cộng đồng của các địa phương.

- Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng tuy có chú trọng nhưng hiệu quả chưa cao; nhận thức của một bộ phận dân cư về du lịch cộng đồng còn hạn chế, còn có tư tưởng dựa vào trợ cấp của nhà nước là chủ yếu.

- Việc triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh còn chưa hiệu quả, chủ yếu là du lịch cộng đồng tại các huyện Ninh Sơn, Bác Ái, Ninh Phước, Ninh Hải, các chính sách hỗ trợ chưa đến được rộng rãi với các đối tượng thụ hưởng trong cộng đồng dân cư nên số đối tượng được hỗ trợ chưa nhiều so với tổng số các đối tượng hiện đang kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác du lịch cơ sở còn thiếu chuyên môn nghiệp vụ, thiếu kinh nghiệm, hầu hết là kiêm nhiệm nên công tác hướng dẫn triển khai cho các hộ dân còn gặp nhiều khó khăn.

- Kinh phí đầu tư cho phát triển du lịch cộng đồng còn hạn chế, chưa đáp ứng so với nhu cầu thực tế. Đặc biệt là mức hỗ trợ để thực hiện một số nội dung phát triển du lịch cộng đồng theo Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND còn thấp (Hỗ trợ cải tạo làm mới nhà sàn: 20 triệu đồng/nhà, nhà vệ sinh: 10 triệu đồng/nhà); trong khi đó kinh tế của bà con đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn nên không có điều kiện để đầu tư thêm kinh phí để làm mới nhà sàn, nhà vệ sinh...; Công tác cải tạo vườn hoa cây cảnh, khuôn viên xanh một số hộ chưa thực sự quan tâm, nhất là làm hàng rào, trồng cây xanh và thu dọn vệ sinh chưa đảm bảo yêu cầu; nhiều hộ gia đình chưa có hệ thống nước sinh hoạt nên việc triển khai làm nhà vệ sinh gặp khó khăn; thiếu nguồn lực để xây dựng điểm, không gian giao lưu văn hóa.

- Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước cấp hỗ trợ cho công tác đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông còn chậm so với tiến độ, đặc biệt nâng cấp đường từ ven biển vào ao Bàu Tró, bê tông hóa đường nội đồng Nho Thái An, hạ tầng phục vụ phát triển du lịch vùng nho an toàn, xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải giai đoạn 2019-2020 là 02 tỷ đồng, nhưng đến nay vẫn chưa được cấp kinh phí thực hiện, nên khó khăn cho địa phương triển khai thực hiện.

- Huyện Bác Ái với mô hình nhà sàn thí điểm đầu tiên của địa phương về phát triển du lịch cộng đồng nên công tác vận động, hướng dẫn triển khai thực hiện vẫn chưa đồng bộ và chưa có kinh nghiệm. Bên cạnh đó một số hộ dân còn khó khăn kinh tế nên chưa có điều kiện để đầu tư chỉnh trang nhà ở, khuôn viên gia đình đảm bảo yêu cầu phục vụ du lịch.

- Các sản phẩm, dịch vụ du lịch, ẩm thực, văn hóa còn thiếu, chưa mang tính đa dạng, phong phú, hấp dẫn du khách; công tác liên kết giữa các hộ gia đình, cộng đồng dân cư để tạo ra các chuỗi sản phẩm du lịch hấp dẫn còn hạn chế; chất lượng dịch vụ du lịch chưa mang tính chuyên nghiệp

**4. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế**

***4.1. Nguyên nhân khách quan***

- Ninh Thuận là một tỉnh mới phát triển du lịch, nguồn lực phát triển du lịch của địa phương còn hạn chế, các chính sách hỗ trợ để phát triển du lịch hầu như chưa có nên việc triển khai còn lúng túng.

- Tình hình diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 đã làm ảnh hưởng đến hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, dẫn tới năm 2020 số lượng khách du lịch giảm mạnh, hiệu quả hoạt động du lịch thấp, người dân không có nguồn vốn đầu tư cho các hạng mục du lịch cộng đồng, đồng thời do ảnh hưởng dịch Covid-19 nên đã tác động rất lớn đến việc triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng của các địa phương còn chậm so với mục tiêu Nghị quyết đề ra.

- Một số hộ dân còn khó khăn kinh tế nên chưa có điều kiện để đầu tư chỉnh trang nhà ở, khuôn viên gia đình đảm bảo yêu cầu phục vụ du lịch. Tại khu vực xã Phước Bình, huyện Bác Ái thuộc vùng sâu, vùng xa, nhiều hộ gia đình chưa có hệ thống nước sinh hoạt nên việc triển khai làm nhà vệ sinh gặp khó khăn.

***4.2. Nguyên nhân chủ quan***

-Việc triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng tại một số địa phương chưa sát sao.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của một số các ngành, địa phương còn thiếu quyết liệt trong công tác phát triển du lịch cộng đồng, chưa thực sự quan tâm sâu sát để phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; công tác phối, kết hợp với các cơ quan chuyên môn trong quản lý nhà nước, quảng bá, xúc tiến đầu tư, du lịch chưa chặt chẽ; đội ngũ cán bộ chuyên môn về du lịch ở cơ sở còn thiếu chưa đáp ứng nhu cầu trong công tác hướng dẫn, hỗ trợ người dân.

- Công tác tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 15/2018/NQ-HĐND, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng cho người dân của các Sở, ngành, Mặt trận, đoàn thể và các địa phương triển khai thực hiện còn thiếu quyết liệt, chưa sâu rộng đến cộng đồng dân cư nên hiệu quả chưa cao.

- Nguồn lực đầu tư cho hoạt động phát triển du lịch cộng đồng của tỉnh còn khó khăn; nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch cộng đồng còn hạn chế về chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ, nhận thức người dân về phát triển du lịch cộng đồng, bảo vệ tài nguyên môi trường du lịch còn hạn chế.

**IV. Kiến nghị, đề xuất**

Du lịch hiện nay có vị trí quan trọng trong xu thế hội nhập và phát triển, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, để du lịch phát triển bền vững cả chiều rộng và chiều sâu, thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và là ngành kinh tế trụ cột của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển các ngành, lĩnh vực khác; khai thác hiệu quả các tiềm năng, lợi thế, tài nguyên thiên nhiên phát triển sản phẩm du lịch theo hướng tạo ra các sản phẩm mới lạ, khác biệt, đặc sắc mang nét đặc trưng riêng của Ninh Thuận; đồng thời, có khả năng cạnh tranh cao, tạo bước đột phá cho du lịch Ninh Thuận trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Để giúp các địa phương có điều kiện tiếp tục mở rộng phát triển các mô hình, sản phẩm du lịch mới, góp phần phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong những năm tới, Ủy ban nhân dân tỉnh kính đề nghị Hội đồng nhân dân tỉnh xem xét, tiếp tục cho xây dựng Nghị quyết Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030, với các chính sách hỗ trợ về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các hình thức quảng bá sản phẩm du lịch, các vùng du lịch trọng điểm, đào tạo nhân lực phục vụ du lịch, bảo tồn các làng nghề truyền thống, các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng,... nhằm khai thác tiềm năng phát triển du lịch tại các địa phương; đảm bảo đồng bộ, triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch phù hợp với tình hình thực tế phát triển du lịch tỉnh Ninh Thuận; thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Ninh Thuận lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025 và làm tiền đề cho ngành du lịch Ninh Thuận tiếp tục phát triển trong các thời kỳ tiếp theo.

Trên đây là Báo cáo đánh giá thực trạng các vấn đề liên quan đến Nghị quyết Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - TT HĐND tỉnh (b/c);  - CT và các PCT UBND tỉnh;  - Các Sở, ngành;  - UBND các huyện, thành phố;  - VPUB: LĐ;  - Lưu: VT, VXNV, ĐNĐ. | **KT. CHỦ TỊCH**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **Nguyễn Long Biên** |

1. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Kế hoạch số 33/KH-SVHTTDL ngày 13/3/2021 về tổ chức đào tạo nguồn nhân lực du lịch cộng đồng năm 2020; Công văn số 303/SVHTTDL-QLTTDL ngày 20/3/2019 về việc triển khai Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND ngày 15/02/2019 của UBND tỉnh.

   - UBND huyện Ninh Hải: Kế hoạch số 290/KH-UBND ngày 11/12/2019 về triển khai đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải năm 2019; Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 29/3/2021 về triển khai đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải năm 2021; Quyết định số 1495/QĐ-UBND ngày 25/12/2019 về việc phê duyệt dự toán lắp đặt thiết bị thu gom rác thải và lắp đặt biển chỉ dẫn Làng nho Thái An; Quyết định số 491/QĐ-UBND ngày 15/5/2020 về việc phê duyệt dự toán kinh phí thực hiện hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng năm 2020; Quyết định số 862/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 về việc phê duyệt dự toán kinh phí triển khai thực hiện đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Vĩnh Hải năm 2021.

   - Huyện Ninh Sơn: Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 15/6/2016 của Ban Thường vụ huyện ủy Ninh Sơn về “Phát triển cây ăn quả đặc sản gắn với phát triển du lịch sinh thái đến năm 2020”; Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 07/5/2018 của UBND huyện về xây dựng phát triển mô hình du lịch vườn trái cây Lâm Sơn giai đoạn 2018 -2020; Kế hoạch triển khai các giải pháp phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn xã Lâm Sơn đến năm 2025; Kế hoạch số 175/KH-UBND ngày 12/7/2019 của UBND huyện về tổ chức Lễ Công bố nhãn hiệu chứng nhận “Trái cây Ninh Sơn” và Khai mạc mùa Du lịch vườn trái cây Lâm Sơn 2019, 2020,…

   - Huyện Ninh Phước: Quyết định số 3175/QĐ-UBND ngày 15/11/2019 của UBND huyện về việc cấp kinh phí thực hiện hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng năm 2019; Quyết định số 215/QĐ-UBND ngày 11/02/2020 của UBND huyện về việc cấp kinh phí hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng năm 2020; Kế hoạch số 80/KH-PVHTT ngày 20/11/2019 của Phòng Văn hóa – Thông tin về mở lớp du lịch cộng đồng năm 2019; Kế hoạch số 65/KH-PVHTT ngày 06/11/2020 của Phòng Văn hóa – Thông tin về mở lớp du lịch cộng đồng năm 2020.

   - UBND huyện Bác Ái: Quyết định số 1189/QĐ-UBND ngày 23/7/2019 về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Phước Bình giai đoạn 2019 - 2022; Kế hoạch số 160/KH-UBND ngày 04/11/2019 về triển khai đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Phước Bình năm 2019; Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 24/7/2020 về triển khai đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Phước Bình năm 2020. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mục tiêu đề ra tại Nghị quyết 07 là đến năm 2015 đón 1,4 triệu lượt khách. [↑](#footnote-ref-2)
3. Mục tiêu đề ra tại Chương trình hành động 134 là đến năm 2020 đón 2,5 triệu lượt khách. [↑](#footnote-ref-3)
4. Mục tiêu đề ra tại Chương trình hành động 134 là 8 -10%. [↑](#footnote-ref-4)
5. Mục tiêu đề ra tại Chương trình hành động 134 là 12%. [↑](#footnote-ref-5)
6. Mục tiêu đề ra đến năm 2020, doanh thu ngành du lịch đạt 1.450 tỷ đồng. [↑](#footnote-ref-6)
7. Đường Nguyễn Thị Minh Khai, đường Trường Chinh, đường ven biển Yên Ninh, đường Hải Thượng Lãn Ông, Cầu An Đông. Mặt khác, hạ tầng giao thông đường bộ, đường thuỷ và đường sắt tại các tuyến chính như: Tuyến đường Quốc lộ 1 (đưa vào sử dụng trong tháng 12/2015); Tuyến Quốc lộ 27 (đưa vào sử dụng trong năm 2013); sửa chữa và nâng cấp đường vào làng nghề Dệt Chung Mỹ 2,3 tỷ đồng từ nguồn vốn tài trợ của cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản *(JICA),* xây dựng mới Cầu Mỹ Nghiệp 11,8 tỷ đồng; Huyện Thuận Bắc đã đầu tư sửa chữa tuyến đường vào Khu du lịch Suối Tiên với tổng mức đầu tư 14.954 triệu đồng, tiến độ thực hiện 2018-2020 tại xã Phước Chiến; đặc biệt, hệ thống thủy lợi tại xã Phước Chiến, huyện Thuận Bắc cũng được đầu tư nhanh với tổng vốn đầu tư 14.954 triệu đồng (giai đoạn 2018-2020), cơ bản đã phát huy được hiệu quả sau đầu tư theo từng địa bàn. [↑](#footnote-ref-7)
8. - Tổng mức kinh phí ngân sách hỗ trợ theo Nghị quyết về bê tông tuyến đường nhánh từ mương Vàng đến bờ tràn thôn Thuận Lợi là 2.060 tỷ đồng.

   - Tổng mức kinh phí ngân sách hỗ trợ theo Nghị quyết về bê tông tuyến đường từ ngã 3 Tuấn Tú đến vùng sản xuất rau an toàn thôn Nam Cương là 3.100 tỷ đồng. [↑](#footnote-ref-8)
9. Tổng mức kinh phí ngân sách hỗ trợ theo Nghị quyết về bê tông hóa 2,8 km từ quốc lộ 27 vào vùng cây ăn trái, điểm dừng chân, huyện Ninh Sơn là 6.500 tỷ đồng. [↑](#footnote-ref-9)
10. Mục tiêu giai đoạn 2019-2022, tổng số nhà sàn hỗ trợ cải tạo làm mới là 60 nhà sàn, trong đó giai đoạn 2019 - 2020 là 30 nhà sàn, trong đó đã thực hiện được 29 nhà sàn, còn 01 hộ phê duyệt danh sách 2020 nhưng do lý do khách quan nên đến nay chưa thực hiện, nguồn kinh phí UBND xã đã trả lại kho bạc để tiếp tục triển khai cho hộ khác năm 2021. Ngoài ra còn có 04 hộ làm nhà sàn bằng gỗ chưa hoàn thiện, đạt 80% so với kết cấu; 59 hộ đã hoàn thành hạng mục xây dựng nhà vệ sinh và tạo cảnh quan môi trường, còn 01 hộ không thực hiện (hộ được phê duyệt nhà sàn, nhà vệ sinh). [↑](#footnote-ref-10)
11. Tổng mức kinh phí ngân sách hỗ trợ theo Nghị quyết về nhà vệ sinh, cải tạo cảnh quan cho 09 hộ tại huyện Ninh Hải năm 2019, 2021 là 285 triệu đồng. Hiện nay chỉ cấp kinh phí 254,5 triệu (đã trừ tiết kiệm chi 6 tháng cuối năm 2021: 30,5 triệu đồng). [↑](#footnote-ref-11)
12. Mỗi bảng Pano chỉ dẫn vào điểm du lịch có diện tích (7m2). Thực hiện lắp đặt: 02 bảng Pano chỉ dẫn vào các vườn du lịch trái cây phía Nam xã Lâm Sơn (01 điểm ở gần Trạm xe buýt và 01 điểm ở đầu đường vào thôn Gòn 1, 2) và lắp đặt 01 bảng Pano chỉ dẫn vào điểm du lịch Thác Tiên, xã Hòa Sơn (tại ngã ba vào xã Hòa Sơn) của huyện. Kinh phí thực hiện làm 03 bảng Pano chỉ dẫn vào điểm du lịch của huyện là (21m2 x 750.000/1m2) là: 15.750.000 đồng; Thi công gia cố, sửa chữa và thay 04 mặt nội dung 03 bảng Pano bản đồ chỉ dẫn, giới thiệu vào các điểm vườn du lịch trái cây xã Lâm Sơn là: 4.250.000 đồng. [↑](#footnote-ref-12)
13. Kết quả: Xây dựng 01 bảng chỉ dẫn, 08 bô đựng rác cho thôn Phước Khánh, tổng kinh phí là 50 triệu đồng. Năm 2020, huyện đã phân bổ cho UBND xã Phước Thuận 50 triệu đồng, thực hiện nội dung hỗ trợ một lần lắp đặt thiết bị thu gom rác thải; biển báo, biển chỉ dẫn cho thôn Thuận lợi, thôn Phước Khánh. Kết quả: Xây dựng 02 bảng chỉ dẫn, 10 bô đựng rác cho thôn Thuận Lợi, tổng kinh phí là 50 triệu. [↑](#footnote-ref-13)
14. Năm 2019, huyện Ninh Phước được Viện nghiên cứu và Phát triển ngành nghề nông thôn Việt Nam (VIRI) chọn để xây dựng dự án Phát triển du lịch cộng đồng dựa vào di sản tại làng Bàu Trúc (thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước). Mặt khác, địa phương cũng tiếp tục triển khai thực hiện nâng cao chất lượng du lịch tại các làng nghề (dệt Thổ cẩm Mỹ Nghiệp và Chung Mỹ, gốm Bàu Trúc), mở rộng phát triển du lịch cộng đồng (Homestay) ở các làng nghề. Hoạt động duy trì, bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể (hát Lăng, tế Đình, múa Náp…). [↑](#footnote-ref-14)
15. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịchphối hợptổ chức 64 lớp/2.726 học viên là nhân viên làm việc tại các nhà hàng, khách sạn, các khu du lịch, điểm du lịch; 06 lớp/250 học viên tập huấn, bồi dưỡng về kiến thức du lịch cộng đồng. Trường Cao đẳng nghề Ninh Thuận đã tổ chức 27 lớp/810 học viên nghề Quản trị khách sạn. Huyện Ninh Phước đã mở 08 lớp/325 học viên tham gia các lớp du lịch cộng đồng. Huyện Ninh Hải đã mở 01 lớp truyền dạy nhạc cụ dân tộc thiểu số Mã La tại 02 thôn Cầu Gãy và Đá Hang; đào tạo trên 60 học viên là nhân viên, cán bộ quản lý của các cơ sở kinh doanh dịch vụ. [↑](#footnote-ref-15)
16. - Huyện Ninh Phước: Từ năm 2019 - 2020 đã phối hợp với Trường Cao đẳng Du lịch Đà Lạt mở 06 lớp/210 học viên tại làng nghề Bàu Trúc, Chung Mỹ, Mỹ Nghiệp, vùng rau an toàn thôn Nam Cương, thôn Thuận Lợi và thôn Phước khánh, xã Phước Thuận. Tổng kinh phí mở lớp 06 là 300 triệu.

    - Huyện Ninh Sơn: Năm 2019, với nguồn kinh phí 50 triệu đồng thực hiện đào tạo, bồi dưỡng tại chỗ về nghiệp vụ du lịch cộng đồng. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Trường Cao đẳng Du lịch Đà Lạt và Ủy ban nhân dân xã Lâm Sơn, tổ chức 01 lớp/50 học viên đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác du lịch Cộng đồng (Homestay) cho các chủ vườn trái cây, các vườn tham gia mô hình du lịch vườn trái cây, các hộ kinh doanh và bà con đồng bào dân tộc thiểu số (Raglai, K’Ho) trên địa bàn của xã Lâm Sơn.

    - Huyện Bác Ái:Trong 02 năm (2019-2020) đãtriển khai 02 lớp/120 học viên tập huấn nâng cao kiến thức về du lịch cộng đồng, xây dựng các tổ dịch vụ.

    - Huyện Ninh Hải: Năm 2019, đào tạo 01 lớp tập trung 03 thôn Vĩnh Hy, Cầu Gãy và Thái An với tổng số 40 học viên là người dân địa phương. [↑](#footnote-ref-16)
17. Năm 2019, 2020 từ nguồn kinh phí hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch cộng đồng 600 triệu đồng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã giao Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tổ chức đón đoàn Famtrip khảo sát du lịch cộng đồng với kinh phí 125.865 triệu đồng, phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Thuận xây dựng clip giới thiệu du lịch cộng đồng với kinh phí 82.163 triệu đồng, còn lại 391.927 triệu đồng (hủy dự toán kinh phí cuối năm). [↑](#footnote-ref-17)